



# BUSINESS TEAM

---

**#ENSEMBLE!**

---



# Sommaire

---

- L'accueil du PRÉSIDENT.....3
- La Ville de SAINT-MALO .....4
- Fiche d'IDENTITÉ .....5
- Organigramme .....6
- Le Projet du Club .....7
- La Responsabilité Sociétale....8
- Les installations du Club.....10

## Le Stade

- Les panneaux FIXES .....12
- Les panneaux LED .....13
- Print et Digital .....14
- Naming Animation mi-temps 15
- Naming Tribune.....16
- Naming Salon Hospitalité .....17

## Séniors HOMME

- Tenue Hommes .....18

## Séniors FEMMES

- Tenue Femmes .....20

## L' Academy

- Le Pack Bronze .....22
- Le Pack Silver.....23
- Le Pack Or .....24

## Hospitalité BUSINESS Club

- Club Diabes Noirs.....26
- Pack Match.....27
- Pack Event.....28

- Pictogrammes ..... 29



# L'accueil du PRÉSIDENT



**Mr Yves FANTOU**  
Président

Chers Partenaires,

Quelle saison 2019-2020 nous avons vécu !

Sans aucun doute pas celle que nous avions prévu et ce à plus d'un titre. Entre la nomination d'un nouveau coach puis sa démission au début du mois de mai, l'arrêt brutal de toutes les compétitions pour raisons sanitaires, la nomination d'un nouvel entraîneur et d'un directeur général, l'US St Malo vient de vivre une des intersaisons les plus longues et la plus mouvementée de son histoire. Inutile donc de faire un résumé sportif des compétitions tellement ceci est anecdotique dans l'environnement actuel.

La page est tournée et nous sommes déjà entré de plein pied dans la saison 2020-2021 !

Modifiée la saison dernière, l'**offre marketing de l'US St Malo** maintient sa stratégie autour de 5 axes forts dont un consacré au **Football Féminin** et un autre à la formation de nos jeunes talents : l'**Academy**.

**La création d'une Academy**, véritable outil pour **accompagner nos meilleurs espoirs**, était l'un des grands projets de l'US St Malo. Il verra le jour à la rentrée 2021. Que se cache-t-il derrière le mot « Academy » ? **Tout simplement l'institution en charge de la formation des jeunes talents du club**. Dès septembre 2021, le club va ouvrir sa propre Section Sportive Scolaire de lycées, labélisée FFF. La Section Sportive Scolaire est aux clubs amateurs ce que le Centre de Formation est aux clubs professionnels. Les entreprises partenaires ont d'ailleurs très bien compris la pertinence de ce projet puisqu'elles ont redirigé, vers les 2 établissements scolaires partenaires, **quelques 130 000 € de leur taxe d'apprentissage**.

A côté de ce projet fort, l'US St Malo maintient son engagement sur des fronts différents de ceux du sport et de la formation. Grâce à sa commission RSC, **Responsabilité Sociétale du Club**, le club mène des actions de terrain en vue de favoriser l'**égalité Femmes/Hommes, le développement durable, accompagner la pratique pour un public défavorisé, ...** Cet engagement a d'ailleurs été **récompensé au plus haut niveau de la Fédération Française de Football** puisque l'institution a primé le club aux **Trophées Philippe Seguin** dans la catégorie « Égalité des chances ».

Tout ceci ne pourrait se faire sans un **soutien massif de nos partenaires**. Fort d'un budget d'environ 1,7 millions d'euros, l'US St Malo peut compter sur le **soutien indéfectible de quelques 220 entreprises**. La part du financement privé, représente plus de 75% du budget du club. C'est un cas unique en France montré en exemple chaque année par la DNCG (Direction Nationale du Contrôle et Gestion), le gendarme financier de la FFF.

**La solidité de notre modèle économique**, nous permettra-t-elle néanmoins de surmonter la crise économique qui s'annonce ? Tous au club nous en sommes convaincus car nous comptons plus que jamais sur la **solidarité de nos partenaires**. En décidant de **reporter intégralement** l'ensemble des prestations non servies lors de la saison 2019-2020, l'US St Malo a clairement affiché son soutien à ses financeurs.

**C'est ENSEMBLE que nous réussirons à atteindre les objectifs de nos projets, sportif, éducatif et sociétal.**

A très bientôt.  
Sportivement.

# La ville de **SAINT-MALO**

A 40 mn de Rennes, à 2h15 de Paris grâce au TGV, à moins d'1 heure de Londres par les airs, Saint Malo s'ouvre aux grandes capitales européennes.

Ville de défis sportifs et de compétition, Saint Malo séduit par son authenticité et son cadre de vie. La cité corsaire est aussi une ville de congrès de rayonnement international avec quelques 130 manifestations par an.

Saint-Malo abrite le siège de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Malo-Fougères gérant le port de commerce, de pêche et de plaisance de la ville à Cancale ainsi que de l'aéroport de Dinard.

Le développement économique relève de la compétence de « Saint-Malo Agglomération » qui a aménagé un parc technopolitain « Atalante Saint-Malo ».

Il est destiné à accueillir des entreprises de recherche, de production et de services dans deux filières: les biotechnologies marines et la filière numérique appliquée au tourisme, aux loisirs, à la culture et au bien-être.

Cité touristique par excellence, la ville compte parmi les 70 villes ayant le plus fort attrait économique selon une étude de l'Insee.





# Fiche d' IDENTITÉ



Nom : ..... Union Sportive Saint Malo  
 Fondation : ..... 1901  
 Couleur : ..... Noir et Or  
 Stade : ..... Stade de Marville (3.800 places)  
 Siège : ..... 89, avenue de Marville  
 ..... 35400 Saint-Malo  
 Niveau Championnat : Nat 2 (Hommes) – D2 (Femmes)  
 Entraîneurs : ..... Fabien Pujo (Hommes)  
 ..... Fabrice Garin (Femmes)  
 Site web : ..... ussm.fr  
 Contacts : ..... secretariat@ussm.fr / partenariat@ussm.fr / 02 99 40 57 94

CONSEIL D'ADMINISTRATION	
<b>Président</b>	Yves Fantou
<b>Vice Président</b>	Roland Beaumanoir
<b>Administrateurs Secteur Sportif</b>	Didier Buet, Pascal Nedelec, Bertrand Descottes
<b>Administrateurs Services généraux et financiers</b>	Rémy Courteil, Régis Montreuil, Sébastien Chauffaut, Jean-Pierre Bargain, Franck Thébault, Patrick Cosnefroy, Marilynne Fixot, Eric Chauffaut, Patrice Coïc
<b>Invités</b>	Marc Moroux, Fabrice Rolland, Mathieu Clanchin



# Organigramme

## Conseil Administration

Administratif	Sportif	Sponsoring	Communication	Emploi-Formation
Régis MONTREUIL Rémy COURTEIL Yves FANTOU Maryline FIXOT Patrick COSNEFROY Franck THEBAULT Fabrice ROLLAND	Roland BEAUMANOIR Yves FANTOU Didier BUET Pascal NEDELEC Patrick COSNEFROY Bertrand DESCOTTES	Roland BEAUMANOIR Yves FANTOU Sébastien CHAUFFAUT Bertrand DESCOTTES Patrice COÏC Marc MOROUX Fabrice ROLLAND	Eric CHAUFFAUT Marc MOROUX Pauline MONTREUIL Sandra MARTINEZ Aurélien CUNIN Morgan TRAMHEL Régis COQUEMONT Jean-Pascal GAYANT Audrey FÉVRIER	Rémy COURTEIL Didier BUET Jean Pierre BARGAIN Alain BESNARD Fabrice ROLLAND
<b>Domaines Interventions</b> Secrétariat général Relations Ligue & FFF Billetterie Logistique Matériel Licences	<b>Domaines Interventions</b> Equipes séniors H Equipes séniors F Equipes Jeunes Ecole de Foot Recrutements Arbitrage	<b>Domaines Interventions</b> Animation Partenariat Dev't commercial Facturation Encaissements Hospitalités Events ...	<b>Domaines Interventions</b> Strat Com & Marketing Stratégie Digitale Animation Site Web Anim Réseaux Sociaux Relations Presse Événementiel	<b>Domaines Interventions</b> Ressources Humaines Formation Recherche d'emploi Recherche Stage Accompagnement des joueurs & joueuses.



# Le Projet du CLUB

---

La Performance et l'Excellence !

**L'US ST MALO est porteuse d'ambitions.**

La première réside dans la **recherche de la performance sportive**. Avec des équipes fanions masculines et féminines qui évoluent en championnat de France, le club est le porte-drapeau de notre Ville et de la Côte d'Emeraude à travers le territoire national. Cette exigence de performance est également au centre de notre politique de formation. Avec 60% de nos effectifs, l'Academy doit s'affirmer dans les prochaines années comme notre première filière de recrutement de nos équipes élites grâce à une structuration renforcée de notre organisation sportive et éducative. L'accompagnement scolaire et professionnel demeure un pilier central de notre politique.

La seconde ambition est de **viser l'excellence organisationnelle**. Le monde du football n'échappe pas aux grandes évolutions économiques, structurelles et sociétales. Il s'agit donc de rechercher l'amélioration continue et de mobiliser toutes les parties prenantes : licencié(e)s, dirigeant(s), éducateurs(trices), salarié(e)s, partenaires et supporters afin de fédérer une large communauté autour d'un projet commun. A cet égard, l'engagement sociétal du club se veut là aussi une source de progrès pour tous.





# La responsabilité SOCIÉTALE

## L'US ST MALO : UN CLUB ENGAGÉ !

Une entreprise mécène, en tant que personne morale, agit dans L'US St Malo s'est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations. Le club intervient sur 4 grandes thématiques : citoyenne, éducative, insertion professionnelle/ emploi et environnementale.

## Un engagement CITOYEN :

L'US St Malo est à l'honneur cette année des trophées Philippe Seguin 2019 en étant lauréat dans la catégorie « égalité des chances ». Il s'agit là d'une belle reconnaissance nationale du Fondation du Football (FFF) pour le projet d'activités sportives et culturelles conduit par le club auprès d'une population de migrants à St Malo sur la saison 2018/2019.

## Un engagement ÉDUCATIF :

« le football est le troisième lieu d'éducation après la famille et l'école, il ne peut pas tout faire mais il porte des valeurs et assume pleinement son rôle » (Noël Le Graët – Président de la FFF). L'US St Malo a parfaitement intégré la notion éducative dans son projet et mène chaque de nombreuses actions de sensibilisation auprès des plus jeunes notamment dans le cadre du Programme Educatif Fédéral (Fair-Play, arbitrage, apprentissage des gestes qui sauvent, alimentation et hygiène de vie...).



Trophées  
Philippe SEGUIN  
2019



# La responsabilité **SOCIÉTALE** (suite)

## Un engagement pour **LA FORMATION ET L'EMPLOI** :

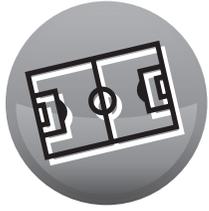
l'US St Malo accompagne ses jeunes licencié(e)s dans leur formation initiale en effectuant un suivi scolaire en étroite collaboration avec les établissements partenaires (lycées, IUT...). Le double projet sportif et professionnel est assuré grâce à la mobilisation de nos entreprises partenaires qui accueillent au sein de leurs effectifs nos joueurs et joueuses ainsi que leurs conjoint(e)s. Le club facilite également la reconversion des sportifs sous différentes formes d'accompagnement (bilan de compétences, financement de formation...).

## Un engagement **ENVIRONNEMENTAL** :

l'US St Malo est sensible à son environnement et oriente certains choix d'achat ou d'investissement dans le sens de la réduction des déchets et de la limitation des effets de son activité sur la nature : mise en place de gobelets consignés, réduction du packaging consommé, réduction des volumes imprimés avec la digitalisation du programme de match et de la plaquette du club, transport collectif des équipes en minibus ou en covoiturage...



US Saint-Malo, **lauréat 2019** Fondation du Football dans la catégorie « Egalité des chances »



# Les **INSTALLATIONS** du club

L'Union Sportive Saint Malo possède un complexe sportif en plein centre ville. C'est un atout considérable pour nos joueurs, dirigeants, partenaires et supporters.



**LE TERRAIN D'HONNEUR**

Jauge totale de 3 800 places  
dont 1 400 en tribune.



**LE STADE DE MARVILLE**

2 terrains naturels et  
2 terrains synthétiques.



**CENTRE ENTRAINEMENT**

1 terrain synthétique  
et 1 terrain naturel.



**ESPACE VIP HENRI GUERIN**

Un espace de 150 m2 dédié aux  
partenaires et à leurs invités.



**LE CLUB HOUSE « SALON SURCOUF »**

Le Club House est situé  
sous la tribune officielle.



**BUS OFFICIEL**

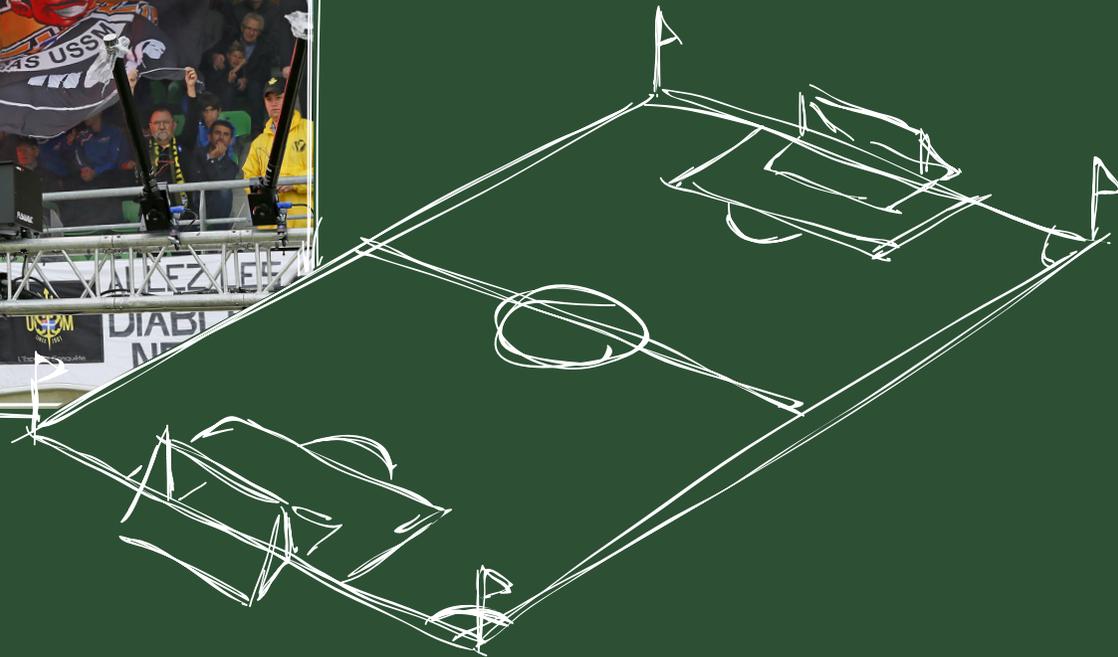
Un bus à nos couleurs pour les  
déplacements des Diables Noirs.



# Le STADE



Théâtre des principaux matchs du club et avec une fréquentation moyenne de 1 200 spectateurs par match sur la saison (plus forte affluence du groupe de National 2), le Stade de Marville présente **un potentiel de visibilité important** avec de multiples supports.





# les panneaux **FIXES**

Seul support à garantir 100% de visibilité pour les matchs de National 2 (hommes) et pour ceux de Division 2 (femmes), les panneaux fixes restent une valeur sûre en matière d'affichage.

Placés aux extrémités des panneaux LED, ils offrent une forte visibilité depuis la tribune. Un support classique, intemporel et accessible en terme de tarif.



TARIF ANNUEL (CONTRAT DE 3 ANS)	
2 ml x 0,82 m	700 € HT (2 abonnements tribune inclus)
4 ml x 0,82 m	1 200 € HT (2 abonnements tribune inclus)
6 ml x 0,82 m	2 500 € HT (2 Club corsaire inclus)   3 000 € HT (2 Club Diables Noirs inclus)
SCORE BOARD	Complet

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
Matches N2 & D2



Web  
& Réseaux



TV



Business Club



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium

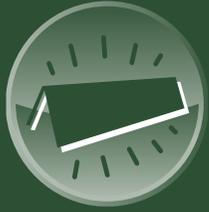


Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



# les panneaux LED

La dernière technologie en matière d'affichage dynamique est présente au Stade de Marville ! Le club s'est doté d'un parc de 150 ml de panneaux LED, placé comme suit :

- 30 ml derrière le but gauche.
- 30 ml derrière le but droit.
- 90 ml face à la tribune d'honneur.

Avant-gardiste par rapports aux clubs de même division, l'US St Malo innove encore sur le plan de sa communication stade.



LES TARIFS	À L'ANNÉE (CONTRAT DE 3 ANS)	AU MATCH
<b>30 ml</b> (But gauche ou droit)	5 500 € HT (2 Club Diables Noirs inclus)	500 € HT (2 Club Diables Noirs inclus)
<b>60 ml</b> (But gauche et droit)	8 500 € HT (2 Club Diables Noirs inclus)	700 € HT (2 Club Diables Noirs inclus)
<b>90 ml</b> (Face tribune)	11 500 € HT (3 Club Diables Noirs inclus)	900 € HT (3 Club Diables Noirs inclus)
<b>150 ml</b> (But gauche + But droit + Face Tribune)	14 500 € HT (4 Club Diables Noirs inclus)	1 200 € HT (4 Club Diables Noirs inclus)

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
Matches N2



Web  
& Réseaux



TV



Business Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# PRINT & DIGITAL



Les chiffres parlent plus que les longs discours.

La communication à l'US St Malo c'est :

- Plus de 400 000 réactions Facebook par an !
- 18 000 spectateurs aux matchs de N2.
- 170 000 visiteurs uniques par an sur le site web du club.
- Plus de 4 000 publications par an sur Twitter, Instagram et Snapchat.
- Plus de 1 500 parutions presse et web.
- Plus de 4,2 millions de personnes touchées sur Facebook.



PRODUITS	DESCRIPTIFS	TARIFS
<b>Programme de match</b>	Diffusion mail aux partenaires, abonnés et visiteurs site web et page Facebook.. Env 30.000 contacts/match N2.	Demi page 500 € HT (1 abonnement tribune inclus) Pleine page 900 € HT (2 abonnements tribune inclus)
<b>Feuille de match</b>	Visibilité quadri au verso des feuilles de match N2 (format A4) distribuées à l'entrée du stade .	Complet
<b>SMS</b>	Publicité rédactionnelle BtoB et BtoC. 160 caractères max. Annonces & résultats matchs N2 & D2 + Infos partenaires.	Complet
<b>Billetterie</b>	Visibilité verso des billets matchs N2 & D2.	Complet

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
Matches N2



Web  
& Réseaux



TV



Réseau  
Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Centrales



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Naming ANIMATION mi-temps

Le challenge « Votre marque » oppose, à la mi-temps des matchs de National 2, les meilleurs jeunes U13 des clubs de la Côte d'Emeraude.

Une vitrine d'exposition unique pour votre entreprise, avec un message fort adressé aux jeunes footballeurs.

Une occasion unique de vous associer, tout au long de l'année, à de jeunes sportifs.



**TARIF (CONTRAT DE 2 ANS)**

10 000 € HT  
(2 Club Diablos Noirs inclus)

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
« votre marque »



Visibilité  
Matches N2



Print  
& Digital



150ml  
panneaux LED



Programme  
de Match



Business  
Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Naming TRIBUNE



Devenez « LE » partenaire de la tribune du terrain d'honneur situé au cœur d'une ville à la notoriété internationale et d'une région bénéficiant d'une position géographique stratégique à quelques heures des grandes capitales européennes (Paris, Londres).

A chaque événement, à chaque match, le nom du partenaire est valorisé et son capital image s'enrichit. Une présence de chaque instant et totale.  
Un outil marketing unique au cœur d'une ville, des hommes et des émotions !



TARIF (CONTRAT DE 3 ANS)

COMPLET

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
« votre marque »



Visibilité  
Matches N2 & D2



Print  
& Digital



Visibilité  
Tribune



Visibilité  
Billetterie



Business  
Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Premium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Naming SALON Hospitalité

L'Espace Henri Guérin se cherche un nouveau nom et un nouveau partenaire !  
Lieu de rencontre des principaux partenaires du club, inauguré en 2014 par le président de la FFF, Mr Noel Le Graet, ce «Salon Hospitalité» est le lieu de rencontres des principaux décideurs économiques de la région. Son emplacement privilégié est un réel atout, sa vitrine est très exposée, son intérieur est cosy et agréable mais peut être transformé en fonction de son nouveau « locataire ». Une occasion UNIQUE d'associer votre nom à un site exclusivement dédié aux entrepreneurs et leurs invités.



## TARIF (CONTRAT DE 3 ANS)

10 000 € HT (Hors frais techniques)  
(2 Club Diablos Noirs inclus)

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
« votre marque »



Matches N2



Tapas



Open Bar  
Champagne



Receptifs  
Avant/Mi-temps  
et Après-match



Terrasse



Business  
Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Séniors HOMMES



Équipe N2 National

Un nouveau projet à 3 ans attend les Diabes Noirs. Celui-ci doit nous mener au Championnat National pour être en adéquation avec les structures, les ambitions du club et d'une ville en plein développement et à la notoriété internationale. L'USSM se doit être le reflet de tout un dynamisme local et la vitrine de tout un territoire.

## EQUIPE 1

National N2 (4<sup>ème</sup> échelon national)

## EQUIPE 2

Ligue R1 (1<sup>er</sup> échelon régional)

## EQUIPE 3

Ligue R2 (2<sup>ème</sup> échelon régional)



# Tenue HOMMES

L'US Saint Malo uniformise sa communication équipement et permettra à ses différents annonceurs d'être présents sur tous les maillots et shorts des équipes séniors hommes.

Au total, c'est sur les équipements des 3 équipes (N2, R1, R2) que les partenaires seront présents, développant ainsi, la notoriété et l'image de chacun d'entre eux.

	LES TARIFS	SHORT (CONTRAT 3 ANS)	MAILLOT (CONTRAT 3 ANS)
<b>A</b>	<b>JAMBES (côté gauche)</b>	<b>Complet</b>	
<b>B</b>	<b>MANCHE (gauche)</b>		<b>Complet</b>
<b>C</b>	<b>BAS DU DOS</b>		<b>20 000 € HT</b> <small>(4 club diables noirs inclus)</small>
<b>D</b>	<b>POITRINE (côté droit)</b>		<b>25 000 € HT</b> <small>(4 club diables noirs inclus)</small>
<b>E</b>	<b>BUSTE</b>		<b>Complet</b>



Thomas LAHAYE  
Défenseur

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
Matches N2



Web  
& Réseaux



TV



PRESSE



Business Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Séniiores FEMMES



Équipe D2 Nationale

Pour la 4ème fois en 5 ans, l'équipe 1 féminine termine dans les 5 premiers du championnat de D2.

A l'issue de la saison 2018-2019 c'est même une nouvelle place sur le podium (le 2ème podium en 4 ans) que les diablasses sont allées chercher.

Elles confirment ainsi le positionnement important du football féminin à l'USM et place ce dernier parmi les 20 meilleurs clubs français !

## EQUIPE 1

Championnat de France D2  
(2<sup>ème</sup> échelon national)

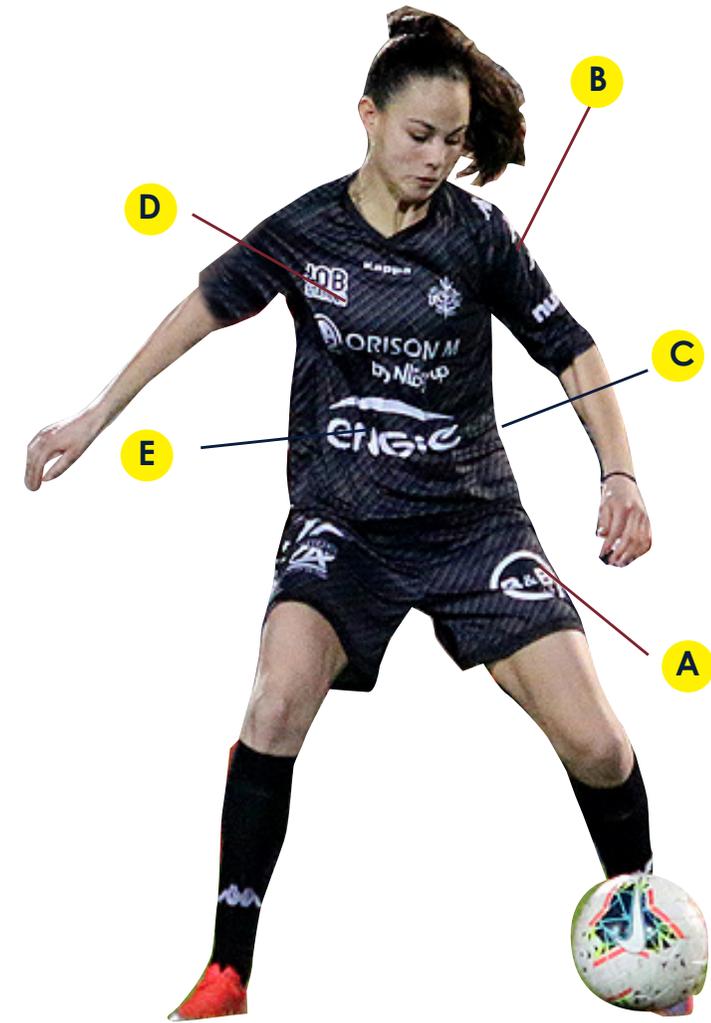
## EQUIPE 2

Championnat de Ligue R1  
(1<sup>er</sup> échelon régional)



# Tenue FEMMES

Seule équipe brésilienne à ce niveau de compétition (Division 2), les Diablesses de l'US St Malo focalisent toute l'attention des médias et d'un public de plus en plus nombreux. La visibilité maillot et short n'en devient que plus attractive et s'associer aujourd'hui à une discipline en vogue, comme le football féminin, est un réel atout pour les annonceurs, d'autant que la visibilité proposée est nationale (D2) et régionale (R1).



	LES TARIFS	SHORT	MAILLOT	SURVÊTEMENT
A	<b>JAMBES</b> (côté gauche)	<b>5 000 € HT</b> (2 club diables noirs inclus)		
B	<b>MANCHES</b>		<b>Complet</b>	
C	<b>BAS DU DOS</b>		<b>Complet</b>	
D	<b>POITRINE</b> (côté droit)		<b>Complet</b>	<b>Complet</b>
E	<b>BUSTE</b>		<b>Complet</b>	

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
Matches D2



Web  
& Réseaux



TV



PRESSE



Business Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# L' Academy



## EQUIPES ESPOIRS GARÇONS

U14 - U15 - U16 - U17 ET U18

## EQUIPES ESPOIRS FILLES

U15 - U17 et U19 National



Équipe U19, Vice Champion de France Excellence 2019

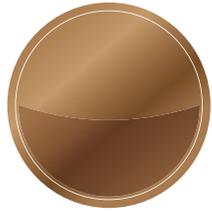
L'Academy, c'est tout simplement l'institution en charge de la formation des jeunes talents du club.

Dotée d'une école de football de plus de 300 licenciés, l'US St Malo se place parmi les clubs les plus importants de la région Bretagne.

A l'horizon 2020, le club ambitionne de créer sa propre Section Sportive Scolaire de lycées labélisée FFF. La Section Sportive Scolaire est aux clubs amateurs ce que le Centre de Formation est aux clubs professionnels. Un véritable outil capable d'amener les meilleurs éléments vers le haut niveau.

Les objectifs sont multiples :

- Alimenter nos équipes de National 2 masculine et de Division 2 féminine de joueurs et joueuses formés au club.
- Faire progresser le niveau de l'ensemble de nos équipes jeunes (garçons et filles) jusqu'au plus haut niveau régional et national.
- Collecter une partie de la taxe d'apprentissage des entreprises pour financer l'ensemble de ce dispositif de formation.
- ...



# le pack BRONZE



RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) ou RSE (Responsabilité Sportive Exigeante) ?  
Qu'importe. Financer l'Academy USSM prend tout son sens et toute son utilité dans un projet  
ou l'accompagnement de nos jeunes en est le socle.

Le Pack Bronze, premier niveau de partenariat à destination des espoirs du club, propose un emplacement  
prémium sur les maillots associé à une panneautique stade et un programme hospitalité annuel.



\* Sur terrains annexes

**TARIF ANNUEL** (CONTRAT DE 3 ANS)  
**10 000 euros HT** (2 club diablos noirs inclus)

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Web  
& Réseaux



36 ml  
panneaux fixes\*



Visibilité  
maillot



Business  
Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# le pack SILVER



Inscrire un sponsoring sportif, dédié à la formation de jeunes talents, ne s'inscrit il pas dans une véritable démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) ?

Le Pack Silver vous permet cela, tout en associant l'image de votre entreprise à une présence premium sur les maillots , une panneautique stade importante et des prestations hospitalités de qualité.



\* Sur terrains annexes

**TARIF ANNUEL** (CONTRAT DE 3 ANS)

**20 000 euros HT** (4 club diablos noirs inclus)

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Web & Réseaux



36 ml panneaux fixes\*



Visibilité maillot



Business Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



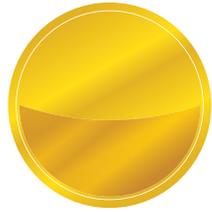
Places Premium



Parking VIP



Soirée Partenaires



# le pack **GOLD**

Associer le nom de son entreprise à la filière de formation des espoirs du club et créer ainsi une marque, une signature : La « votre nom » Academy ! Le « naming » de l'Academy est le principal atout de ce Pack Gold. Il met aussi en avant une visibilité maillot importante, un environnement de stade à vos couleurs et un dispositif hospitalité conséquent.



\* Sur terrains annexes

**TARIF ANNUEL** (CONTRAT DE 3 ANS)

**50 000 euros HT** (6 club diables noirs inclus)

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
« votre marque »



Web  
& Réseaux



36 ml  
panneaux fixes\*



150 ml  
panneaux LED



Visibilité  
maillot



Business  
Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Hospitalité **BUSINESS Club**



Avec un réseau de plus de 220 décideurs économiques, l'US Saint Malo possède, sans aucun doute, un pouvoir d'attractivité économique et de lobbying fort. A l'US St Malo, les entreprises partenaires ont accès à des événements et des privilèges uniques pour développer leur réseau grâce au programme USSM Business Team.

L'USSM Business Team c'est plus de 220 entreprises membres qui se réunissent grâce à un programme hors matchs régulier, pour être au plus près de la vie du Club.

Intégrez ce réseau d'influence reconnu, accédez à des avantages exclusifs, multipliez vos contacts professionnels et partagez toute l'intensité d'une saison de l'US St Malo à travers nos différentes offres d'abonnements spécialement imaginées pour les entreprises.



Hospitalité **BUSINESS Club**

# Club Diablos Noirs - Espace Henri Guérin

Offrez le meilleur du championnat de Nationale 2 à vos invités dans un « Espace Lounge » spécialement aménagé avec une superbe terrasse orientée sud ouest. Idéal pour les fins d'après midi. Une prestation soignée avec des ateliers dégustation, open bar champagne et les meilleures places du stade réservées dans une zone dédiée à nos partenaires et leurs invités.



## TARIF

**740 euros HT / personne**

Capacité maximum 100 personnes.

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Matches N2



Tapas



Open Bar  
Champagne



Receptifs  
Avant/Mi-temps  
et Après-match



Terrasse



Business  
Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Hospitalité **BUSINESS Club**

# Pack **MATCH**

Difficile de mobiliser vos énergies et vos équipes pendant toute une saison sportive ? Pas d'inquiétude, des formules packagées « au match » sont possibles. Elles combinent produit hospitalité haut de gamme à volumétrie variable et dispositif visibilité efficace et impactant. Le Pack Match vous permettra de concentrer vos actions sur une ou plusieurs dates.



## TARIF ANNUEL

Sur devis et selon prestations choisies

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Matches N2



Tapas



Open Bar



Programme de match



Interview web radio



10 à 50 pers.

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



réseaux sociaux



Coup d'Envoi



Ballon du match



Places centrales

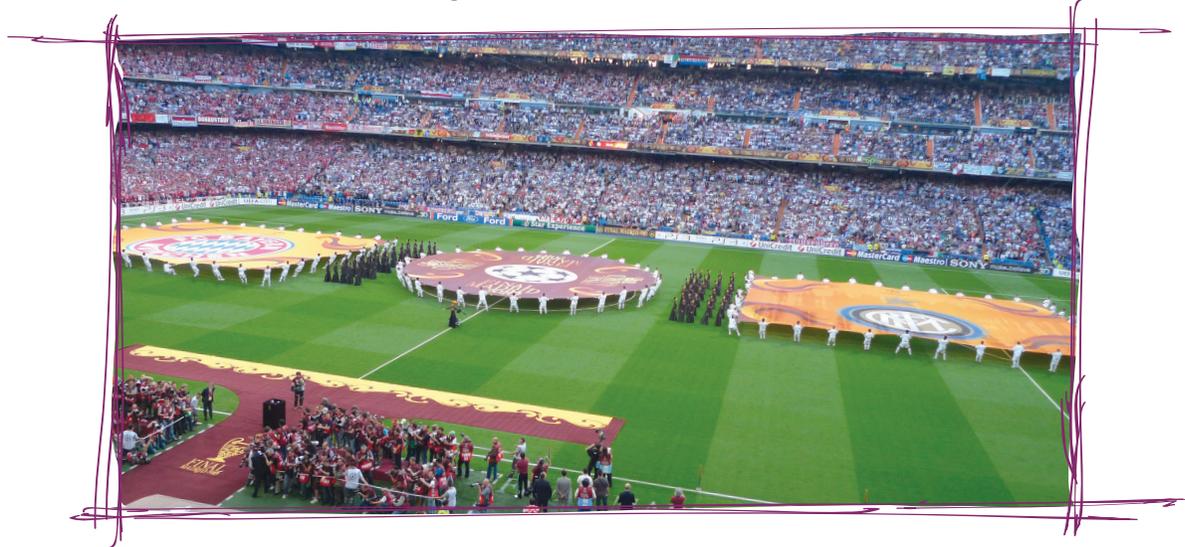


Parking VIP



# Hospitalité **BUSINESS Club** Pack **Event**

Anfield Road, Camp Nou, Old Trafford ou encore Santiago Bernabeu sont des noms de stade où tout passionné aimerait y vivre un moment d'exception. L'US St Malo accède à vos désirs, et vous proposera au cours de l'année des offres événementielles uniques. Des moments à partager avec vos clients, vos collaborateurs ou tout simplement des proches.



**TARIF ANNUEL**

**Selon voyage et match**

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Matches  
européens



Hôtel  
4\*\*\*\*



Open Bar  
Champagne



Repas  
d'exception



Voyage



Business  
Club

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Goodies

# Les pictogrammes



Visibilité  
Matches N2 & D2



Visibilité  
Web & Réseaux



Visibilité  
Web TV



Réseau  
partenaires



Abonnement mensuel  
Newsletter partenaires



infos par SMS  
(annonce match, score ...)



Matinale  
Petit déj. mensuel  
Partenaires



Places Prémium  
(groupées et centrales  
en tribune off.)



Visibilité  
« votre marque »



Visibilité  
Print & Digital



Visibilité  
Panneaux fixes



Visibilité  
Panneaux LED



Encart Programme  
de Match



Parking  
VIP



Soirées  
Partenaires



Visibilité et rédactionnel  
PRESSE



Visibilité  
maillot



Matches N2



Plateau charcuterie  
et fromages



Open Bar



Open Bar  
Champagne



Receptifs  
avant mi-temps  
et apres-match



Terrasse



Interview  
web radio



Groupe de 10  
à 50 pers.



Hôtel  
4\*\*\*\*



Coup  
d'Envoi



Ballon  
du match



Matches  
Européens



Voyage



**Union Sportive Saint Malo**

Stade de Marville • 35 400 St Malo

Tel : 02 99 40 57 94

secretariat@ussm.fr

Communication :

[www.ussm.fr](http://www.ussm.fr)



**Partenariat :**

Agence 2m Event

Mr Marc Moroux

Centre Affaires Alphasis

Espace Performance - Bâtiment G1

35 769 St Grégoire Cedex

Mob : 06 60 89 74 63

partenariat@ussm.fr